|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 2 |  |  | Consumidor Ecológico |
| 7.- Socios Clave   * Empresa orientada a medicina que genere los protocolos necesarios para implementarse en la aplicación. * Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web * Empresa para la publicidad web. | **8.- Actividades Clave**   * Personalización de la aplicación * Personalización de meta diaria. | **1.- Propuesta de valor**   * Control de calorías quemadas. * Control de peso. * Ofrecer sugerencias y recomendaciones de cuanta distancia podría recorrer. * Sugerencias y recomendaciones basadas en protocolos médicos actuales. | **4.- Relaciones con clientes**   * Elección de meta diaria. | **2.- Segmento de clientes**   * Personas interesadas en tener un control de peso. * Personas en zonas urbanas y rurales con tarjeta de crédito. * Personas con edad de 18 o mayor, que cuenten con Smartphone compatible (Debe contar con los sensores necesarios) |
| **6.- Recursos Clave**   * Computadora * Dispositivos móviles * Protocolos médicos * Convenios | **3.- Canales de distribución**   * Será publicitada en anuncios de internet y páginas web enfocadas a la salud (Para eso se tendrá que hacer un acuerdo con los propietarios de la página web). |
| 9.- Estructura de costos   * Protocolos médicos * Publicidad web * Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc. * Convenios con empresas para publicidad en sus páginas web * Costo de equipos de cómputo, licencias de software (En caso de ser necesario). | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Compras in-app * Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles. * Pagan por mejorar su salud. | |